

关于开展农产品电商标准体系 建设工作的指导意见

农产品电商是转变农业发展方式、深化农业供给侧结构性改革的重要手段。近年来，我国农产品电商快速发展，但还存在着整体规模偏小，农产品质量标准不统一，仓储物流体系不完善等问题，制约了农产品电商的健康可持续发展。标准化是经济社会发展的重要技术基础，发挥着重要的支撑保障和引领作用，为加强农产品电商标准化工作，针对农产品电商开展“标准化+”行动，加快建立农产品电商标准体系，通过标准制定和有效实施，规范和引领农产品电商发展，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极实施乡村振兴战略，深化农业供给侧结构性改革，发挥标准规制和引领作用，推进“标准化+农产品电商”行动，科学构建农产品电商标准体系，积极推动标准实施，有力推动农产品电商健康可持续发展，促进农业农村现代化。

（二）基本原则。

系统规划，持续优化。根据农产品电商标准体系建设的系统性、长期性、复杂性和普适性，围绕农产品电商涉及的农产品质量分级、采后处理、包装配送等关键要素，系统规划和构建标准体系。同时立足当前、着眼长远，适应农产品电商动态发展，及时补充和完善相应的标准。

因地制宜，协同推进。促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合，推动线上线下互动发展，紧密结合各地农产品资源禀赋，建立健全农产品电商标准体系。充分依托现有的质检、工业和信息化、农业、商务、林业、邮政、供销等部门资源，加强协调配合，形成工作合力，共同制定和实施标准。

问题导向，突出重点。以解决农产品电商标准零散、重复、缺失等问题，有针对性地调整优化标准体系结构和制修订标准，提高农产品电商标准的适用性。同时以农产品电商助力精准扶贫，支持农村青年通过电商创业。

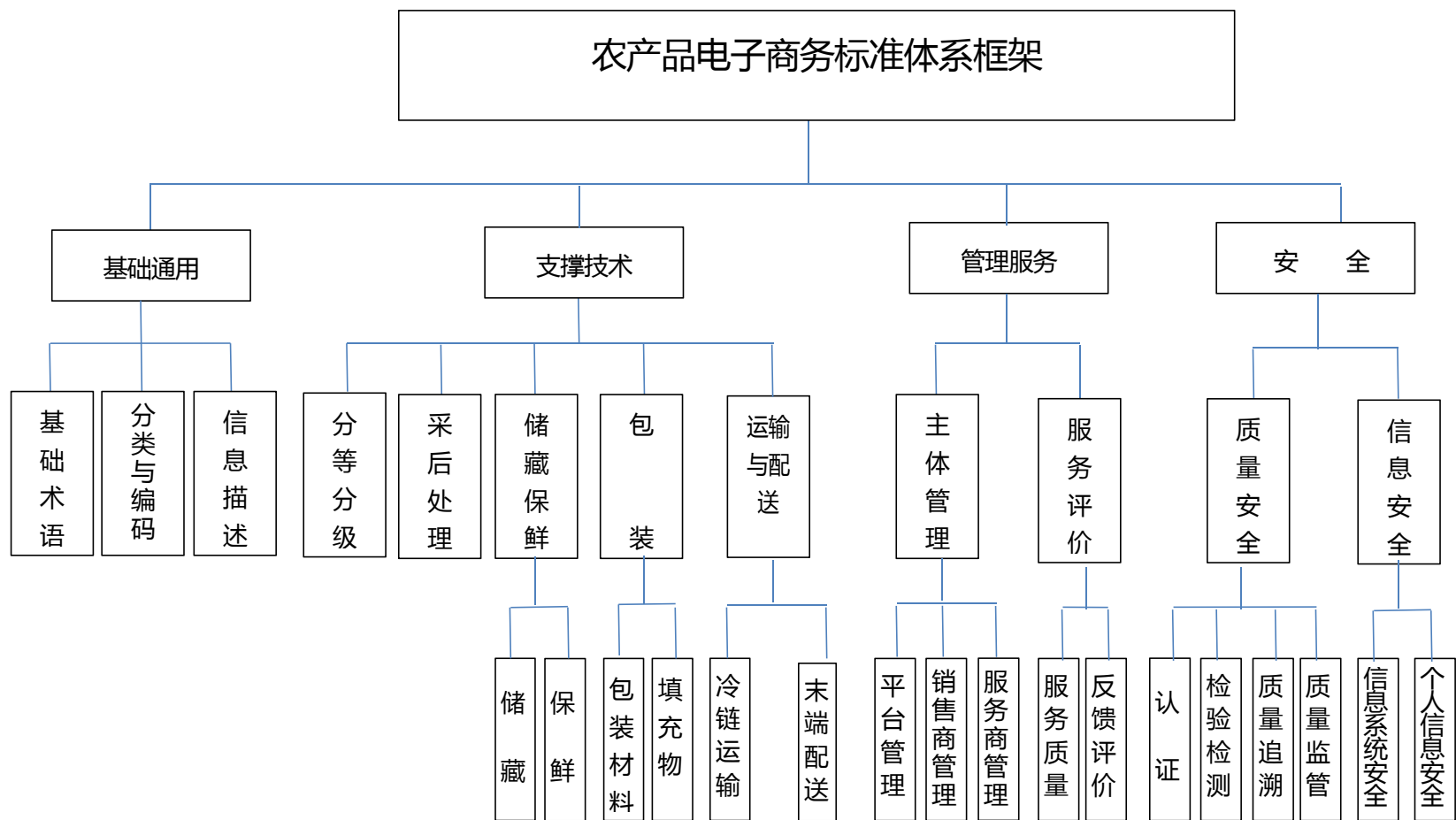
（三）主要目标。

到 2020 年，形成协调高效的农产品电商标准化工作机制，初步建立国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准上下结合、相互衔接、互为补充，科学统一、层次分明、结构合理的农产品电商标准体系，标准实施更加有效，农产品电商标准化水平和效益显著提升，对农产品电商持续健康发展的支撑作用更加显著，有效满足农产品电商发展需求。

二、重点任务

（一）建立农产品电商标准体系。

适应农产品电商发展需要，统筹考虑农产品电商相关的工业和信息化、农业、商务、林业、邮政、供销等部门职责，重点围绕农产品质量分级、采后处理、包装配送等内容，提出农产品电商标准体系框架（见下图），标准体系框架共分为三个层级，第一个层级包括基础通用标准子体系、支撑技术标准子体系、管理服务标准子体系和安全标准子体系；第二个层级中基础通用标准子体系包括基础术语、分类与编码和信息描述，支撑技术标准子体系包括分等分级、采后处理、储藏保鲜、包装和物流与配送，管理服务标准子体系包括主体管理和评价，安全标准子体系包括质量安全和信息安全；第三个层级中储藏保鲜包括储藏和保鲜，包装包括包装材料和填充物，运输与配送包括冷链运输和末端配送，主体管理包括平台管理、销售商管理和服务商管理，服务评价包括服务质量和反馈评价，质量安全包括认证、检验检测、质量追溯和质量监管，信息安全包括信息系统安全和个人信息安全。在对农产品电商标准体系框架进行不断的补充完善的基础上，建立农产品电商标准体系表。



（二）加强农产品电商标准制修订。

主要围绕农产品发展需要，根据农产品电商标准体系表，分轻重缓急安排和部署标准制修订工作。需要在全国范围内规范的基础性、通用性技术要求制定国家标准，主要针对农产品全程电子商务利用和评价，制定农产品电商评价标准。对需要在行业内规定和细化的技术要求，各部门按照职责制定行业标准。各省（自治区、直辖市）需要从本地区实际情况出发，在满足国家标准和行业标准的基础上制定具有特色的地方标准。根据实际需求，各相关学会、协会、商会、联合会等社会组织 and 产业技术联盟等可根据市场需要制定团体标准，农产品电商各相关企业可以根据市场需求制定企业标准。主要制修订标准如下：

1.基础通用标准。

（1）基础术语。

基础术语标准是农产品电商标准中总体性、基础性的标准。如农产品电商标准体系、电子商务基本术语、农产品电商术语等。

（2）分类与编码。

分类与编码标准是农产品电商中信息资源基础分类、编码的标准。如物流服务的分类与编码、农产品分类与编码、农产品追溯通用要求等标准。

（3）信息描述。

信息描述标准是农产品电商中对信息资源进行著录、标引、评价的标准。如农产品购销基本信息描述、农产品基本信息描述

等标准。

2.支撑技术标准。

(1)分等分级。

分等分级标准是电子商务农产品质量分等分级的标准。如农产品电商产品质量描述规范、农产品分级通则、各类农产品分等分级标准等。

(2)采后处理。

采后处理标准是电子商务农产品采后商品化的相关标准，包括采收、分选、清洗等技术要求，产品运输形态说明、防损、防病虫害等技术规范等。

(3)储藏保鲜。

储藏保鲜标准是电子商务农产品储藏和保鲜相关的标准，包括农产品储藏条件技术通则和各类农产品储藏保鲜技术要求等标准。

(4)包装。

包装标准是电子商务农产品包装相关的标准，包括包装材料、填充物等方面的标准等。

(5)物流与配送。

物流与配送标准是电子商务农产品运输、末端配送相关的标准，包括冷链物流、末端配送等标准。

3.管理服务标准。

(1)主体管理。

主体管理标准是对农产品电子商务各主体管理的标准，包括平台管理标准、销售商管理标准、服务商管理标准等。

（2）服务与评价。

服务评价标准是对农产品电子商务各主体服务质量评价与反馈的标准，包括主体服务质量标准、消费者反馈评价标准等。

4.安全标准。

（1）质量安全。

质量安全标准是电子商务农产品质量安全相关的标准，包括认证、检验检测、质量追溯、质量监管等标准。

（2）信息安全。

信息安全标准是农产品电子商务运营与交易涉及信息安全的标准，包括信息系统安全、个人信息安全等标准。

（三）推动农产品电商标准的实施推广。

加大农产品电商标准宣贯培训力度，提高农产品电商各相关方的标准化意识，加强农产品电商标准的服务，增强实施标准的积极性和主动性。加强农产品电商标准试点示范，结合各有关部门职能和农产品电商发展实际，突出重点领域和关键环节，积极探索开展各种类型的农产品电商标准化试点示范工作，加快推动农产品电商标准的有效实施，培育一批具有引领示范效应的试点示范项目；总结推广试点示范成功经验，强化农产品电商标准的推广应用。

三、保障措施

（一）完善工作机制。

农产品电商标准体系建设工作具有跨行业、跨部门、跨领域等特点。在国务院标准化协调机制框架下，加强标准体系建设的总体设计和组织领导，质检、工业和信息化、农业、商务、林业、邮政、供销等部门，要落实部门分工，加强协调配合，合力推动工作。各地要结合当地农产品电商发展实际，明确细化措施和工作方案，形成上下衔接、左右联动的农产品电商标准化工作局面，共同推动农产品电商健康可持续发展。

（二）加强工作落实。

各地区、各有关部门要高度重视农产品电商标准体系建设，围绕农产品电商发展需要解决的标准化突出问题，在梳理现有标准基础上，每年年初制定部门、地方的工作计划和落实措施，每年底对落实情况进行抽查，切实通过标准化管理有效推动农产品电商发展。

（三）强化保障措施。

各地区、各有关部门要把农产品电商标准体系建设纳入重点工作部署，加大政策支持和经费保障力度。引导农产品电商相关企业强化主体责任，探索建立农产品电商标准体系建设多元化、多渠道投入机制。加快人才培养，开展农产品电商从业人员标准化培训工作，提升农产品电商相关组织实施标准的能力。